«Тауарлар, қызметтерді өткізу туралы есеп»
1-сауда (айлық) статистикалық нысанын толтыру жөніндегі нұсқаулық
Инструкция по заполнению статистической формы 1-торговля (месячная)
«Отчет о реализации товаров, услуг»

1. Статистикалық байқау мақсаты

Осы нысандағы бақылау мақсаты өткізілген тауар мен көрсетілген қызмет көлемін анықтау болып табылады.

1. Цель статистического наблюдения

Целью наблюдения данной формы является определение объема реализации товаров и услуг.

2. Респондеттер тобы

Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы сыныптаушыны сәйкес негізгі экономикалық қызмет түрімен айналысатын, жалпы қызметкерлер саны 20-дан асатын заңды тұлғалар мен олардың бағынысындағы құрылымдық бөлімшелері ай сайын мемлекеттік статистика органдарына көрсетілген нысандарды толтырып,тапсырып отырады.

- 50 - автомобильдер мен мотоциклдерді сату, оларға техникалық қызмет көрсету және жөндеу;
- 51 – көтерме сауда және агенттер арқылы жасалатын сауда (сыйақы төлеу немесе келісімшарт негізінде);
- 52 – бөлшек сауда және тұрмыстық бұйымдар мен жеке пайдаланылатын заттарды жөндеу;
- 55.3 - 55.5 – мейрамханалар, барлар, асханалар және дайын тағам өнімдерін жеткізіп беру.

2. Круг респондентов

Указанную форму заполняют и представляют ежемесячно в органы государственной статистики юридические лица и их структурные подразделения с численностью работников свыше 20 человек, имеющие основной вид экономической деятельности согласно общего классификатора видов экономической деятельности:

- 50 - торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт;
- 51 - оптовая торговля и торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе);
- 52 - розничная торговля и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования;
- 55.3-55.5 - рестораны, бары, столовые и поставка готовой пищи.

3. Нысанда пайдаланылатын терминдер мен анықтамалар

Көтерме сауда – жаңа (өңделмеген) және бұрын пайдаланылған тауарларды бөлшек сауда жасаушыларға, өндірістік, коммерциялық, институционалды немесе кәсіби тұтынушыларға немесе басқа көтерме сауда жасаушыларға , сонымен қатар аталған тұлғалар немесе компаниялар атынан тауар сатып алатын агенттер немесе маклерлерге алып сату, немесе тікелей сату.

Бөлшек сауда – халыққа жеке тұтыну немесе үй қажетіне пайдалану немесе кәдеге жарату үшін жаңа және бұрын пайдаланылған тауарларды алып сату (өңдемей сату).

Агенттер арқылы (сыйақы төлеу немесе келісімшарт негізінде) жасалатын көтерме сауда – делдалдық қызмет нәтижесінде тапқан табысты (сыйақыны) анықтайды.

Автомобильдерге, тұрмыстық бұйымдар мен жеке пайдаланылатын заттарға техникалық қызмет көрсету және жөндеу – аталған әрекет түрлерін жүзеге асырушы кәсіпорындардың тұрғындарға көрсеткен жұмыс (қызмет) құнын айқындайды.

Қоғамдық тамақтандыру – азық-түлік өндіру, оны өңдеу, сату және тұтыну жолдарын ұйымдастыруға байланысты кәсіпкерлік әрекет.

Көтерме және бөлшек саудадағы тауарлар қалдығының қатарына есеп беру мерзімінде қолда қалған және балансtarg тұрған көтерме сауда кәсіпорындарының қоймаларындағы, бөлшек сауда кәсіпорындары мен сауда залдарының сөрелерінде тұрған, дүкендердің, дәріханалардың, дүңгіршектердің қосалқы жайларындағы тауарлар жатады.

3. Термины и определения, используемые в форме

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Розничная торговля - перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления или домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе) – определяет доход (вознаграждение), полученный в результате посреднической деятельности.

Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, услуги по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования отражают стоимость работ (услуг), оказанных предприятиями, осуществляющими данные виды деятельности.

Общественное питание – предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления продуктов питания.

Остатки товаров в оптовой и розничной торговле - товары, имеющиеся в наличии на отчетную дату и числящиеся на балансе: на складах оптовых предприятий, розничных предприятий, в торговом зале, подсобных помещениях магазинов, аптеках, киосках и т.д.

4. Әдіснамалық түсініктемелер

Тауарлар мен қызмет көрсету көлеміне заңды тұлғалардың қолма - қол ақшаға және қолма-қол ақшасыз тұтынушыларға сатылған тауар, өнім және көрсетілген қызмет үшін түскен ақшалай түсім сомасы кіреді. Тауарлар мен қызметтер бағасына құн салығы және акциздерге салынған салық қосылмаған үстеме сауда бағасы кіреді.

4. Методологические пояснения

В объем реализации товаров и услуг включается сумма денежной выручки, полученной юридическими лицами за проданные покупателям товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет. В цену продукции товара и услуг включается торговая наценка, без налога на добавленную стоимость и акцизов.