

Характеристика общегосударственного статистического наблюдения

Показатель	Характеристика	Примечание
Наименование наблюдения	Обследование предприятий торговли и оказывающих услуги в области общественного питания и ремонта автотранспортных средств	
Предметная область	Потребительский рынок товаров и услуг	
Задача наблюдения	Сбор данных для формирования объема реализации товаров (услуг) по отрасли «торговля»	
Нормативная правовая база и обязательность наблюдения	1) Закон РК «О государственной статистике» 2) Приказ Агентства Республики Казахстан по статистике № 134 от 20.08.2009. 3) Обязательное для данной группы респондентов	
Периодичность	Годовая	
Круг респондентов	Юридические лица и их структурные подразделения с кодами ОКЭД 45, 46, 47, 56.	
Принципы формирования наблюдения	Сплошное	
Размер генеральной (выборочной) совокупности	Примерно 45000 предприятий.	
Наименование разделов	1. Наличие торговой сети и объем розничной торговли товаров 2. Количество складов и объем оптовой торговли товаров 3. Наличие сети объектов общественного питания и объем реализации услуг общественного питания 4. Количество станций технического обслуживания и объем реализации услуг по техническому обслуживанию 5. Общие сведения 5.1 Торговая наценка 5.2 Объем произведенной продукции по вторичным видам деятельности	
Перечень выходных показателей	1. Сеть торговых объектов и объектов общественного питания 2. Торговая площадь (по объектам торговли) и число посадочных мест (по объектам общественного питания) 3. Розничный товарооборот 3.1 По каналам реализации 3.2 По видам товаров 3.3 По товарной структуре 4. Оптовый товарооборот 4.1 По видам товаров 4.2 По товарной структуре 5. Объем услуг общественного питания 6. Объем услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, мотоциклов 7. Товарные запасы 7.1 По предприятиям торговли 7.2 По товарной структуре	
Разрезность показателей	По регионам По типу местности По формам собственности По размерности предприятий По организационно-правовым формам хозяйствования По секторам экономики По товарной структуре	
Правила агрегирования	Суммирование показателей объема реализации това-	

	ров(услуг) по предприятиям (форма 1-ВТ годовая), досчеты на ненаблюдаемую экономику, на неотчитавшиеся предприятия, на предприятия с вторичным видом деятельности.	
Используемые классификаторы	ОКЭД, КПВЭД, СНТВУТ, КАТО, КРП, КСЭ, КФС, КОПФ, справочник месяцев, справочник объектов, справочник торговых точек, справочник каналов реализации	
Международная сопоставимость	Council regulation (EC) №1165/98	
Типы данных, представляемые пользователям	Статистический бюллетень Статистический сборник Временные ряды Графические Доступ к витрине данных по наблюдению через Интернет-портал	
Обеспечение конфиденциальности	«Конфиденциальность обеспечивается согласно Правилам учета, использования и хранения отдельных документов ограниченного распространения в органах статистики РК», утвержденных Приказом Агентства РК по статистике от 30 октября 2002 года №103.	
Методические указания	Инструкция по заполнению статистической формы. 1) «Методологические рекомендации по определению объема розничного товарооборота физических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность» №3 от 28.07.2004г утвержденным Председателем Агентства Республики Казахстан по статистике К.С.Абдиевым; 2) «Методические указания по дизайну выборки для обследования предприятий» №24 от 5.07.2000г утвержденным Первым заместителем Председателем Агентства Республики Казахстан по статистике Ю.К.Шокамановым.	
Индекс формы	1-ВТ	
Возможность сдачи в электронной форме или через Интернет-портал	Сдача в электронной форме планируется с 2010 года	
Ответственный исполнитель	Управление статистики торговли. БаерЕ.В .74-93-36 E.Baer@stat.kz	