

Характеристика общегосударственного статистического наблюдения

Показатель	Характеристика	Примечание
Наименование наблюдения	Обследование предприятий торговли и оказывающих услуги в области общественного питания и ремонта автотранспортных средств	
Предметная область	Потребительский рынок товаров и услуг	
Задача наблюдения	Сбор данных для формирования объема реализации товаров (услуг) по отрасли «торговля»	
Нормативная правовая база и обязательность наблюдения	1) Закон РК «О государственной статистике» 2) Приказ Агентства Республики Казахстан по статистике № 133 от 18.08.2009 3) Обязательное для данной группы респондентов	
Периодичность	Квартальная	
Круг респондентов	Юридические лица и их структурные подразделения с кодами ОКЭД 45, 46, 47, 56.	
Принципы формирования наблюдения	Выборка по предприятиям с ОКЭД 46.2-46.7, 47.1-47.8 с кодами КРП 105, 110, 120, по предприятиям с КРП 130-311 и с ОКЭД 45-47 – сплошное обследование.	
Размер генеральной (выборочной) совокупности	Примерно 28000 предприятий (с учетом выборки 8700 единиц.)	
Наименование разделов	1. Объем оптовой реализации товаров 2. Объем розничной реализации товаров 3. Торговая наценка 4. Объем услуг	
Перечень выходных показателей	1. Объем оптовой торговли товарами 2. Объем розничной торговли товарами 3. Торговая наценка 4. Объем реализации услуг	
Разрезность показателей	По регионам По типу местности По формам собственности По размерности предприятий По организационно-правовым формам хозяйствования По секторам экономики По товарной структуре	
Правила агрегирования	Суммирование показателей объема реализации товаров(услуг) по предприятиям (форма 1-ВТ квартальная), досчеты на ненаблюдаемую экономику (деятельность ИП, физических лиц, торгующих на рынках), на неотчитавшиеся предприятия, на предприятия с вторичным видом деятельности.	
Используемые классификаторы	ОКЭД, КПВЭД, СНТВУТ, КАТО, КРП, КСЭ, КФС КОПФ	
Международная сопоставимость	Council regulation (EC) №1165/98	
Порядок редактирования и пересмотра данных	Не применяется	
Сопоставимость с другими наблюдениями	1-ВТ (годовая)	
Типы данных, представляемые пользователям	Доступ к витрине данных обследования через Интернет-портал, бюллетень	
Обеспечение конфиденциальности	«Конфиденциальность обеспечивается согласно Правилам учета, использования и хранения отдельных документов ограниченного распространения в органах статистики РК», утвержденных Приказом Агентства РК по статистике от 30 октября 2002 года №103.	
Методические указания	Инструкция по заполнению статистической формы. 1) «Методологические рекомендации по определению объ-	

	<p>ема розничного товарооборота физических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность» №3 от 28.07.2004г утвержденным Председателем Агентства Республики Казахстан по статистике К.С.Абдиевым;</p> <p>2) «Методические указания по дизайну выборки для обследования предприятий» №24 от 5.07.2000г утвержденным Первым заместителем Председателем Агентства Республики Казахстан по статистике Ю.К.Шокамановым.</p>	
Индекс формы	1-ВТ	
Возможность сдачи в электронной форме или через Интернет-портал	Сдача в электронной форме планируется с 2010 года	
Ответственный исполнитель	Управление статистики торговли. БаерЕ.В .74-93-36 E.Baer@stat.kz	