

Характеристика общегосударственного статистического наблюдения

Показатель	Характеристика	Примечание
Наименование обследования	Обследование торговых рынков	
Предметная область	Количественные и качественные характеристики торговых рынков	
Задача обследования	Формирование данных о количестве рынков (по классификациям), торговых мест, материально-технической базе рынков	
Нормативная правовая база и обязательность обследования	1) Закон РК «О государственной статистике» 2) Приказ Агентства РК по статистике №19-г от 21.07.2008 3) Обязательное для указанного круга респондентов	
Периодичность	Годовая	
Круг респондентов	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся собственниками рынков	
Принципы формирования наблюдения	Сплошное обследование	
Размер генеральной (выборочной) совокупности	≈ 900 респондентов (местных единиц)	
Наименование разделов	1. Классификация рынков 2. Материально-техническая база	
Перечень выходных показателей	Количество рынков. Количество торговых мест. Количество павильонов, палаток, киосков, контейнеров, прилавков, лабораторий ветсанэкспертизы, холодильных камер. Общая площадь рынков.	
Разрезность показателей	По областям, по типу местности По формам собственности По размерности По организационно-правовым формам хозяйствования	
Правила агрегирования*	Суммирование	
Используемые классификаторы*	ОКЭД, КАТО, КФС, КРП, КОПФ, КСЭ, справочник классификаций рынков	
Международная сопоставимость	Методические рекомендации ООН по внутренней торговле	
Порядок редактирования и пересмотра данных	Не применяется	
Сопоставимость с другими обследованиями	С ф. 1-КС (по количеству введенных в отчетном году торговых мест на рынках)	
Типы данных представляемых пользователям	Статистический бюллетень Статистический сборник Доступ к витрине данных по обследованию через Интернет-портал Доступ к первичным данным (деидентифицированным) на уровне центрального аппарата	
Обеспечение конфиденциальности	Конфиденциальность обеспечивается согласно Правилам учета, использования и хранения отдельных документов ограниченного распространения в органах статистики РК, утвержденных Приказом Агентства РК по статистике от 30 октября 2002 года №103	
Методические указания	Инструкция по заполнению статистической формы 12-торг «Отчет о рынках»	
Форма	12-торг	
Возможность сдачи в электронной форме или через Интернет-портал	Планируется с сентября 2008 года Ввод через Интернет – не ранее 2009 года	
Ответственный статистик	Отдел статистики торговли Джартыбаева А.К. тел. 74-93-36 adzhartibaeva@stat.kz	